

2strom - Die Healthcare Agentur: „Ärger mit dem Sandmann?!“ - Gemeinsam für gesunden Kinderschlaf bei ADHS

Was war das zentrale Ziel oder die Herausforderung Ihrer Kampagne?

Eltern und Fachkreise für das oft unterschätzte Zusammenspiel von Schlafstörungen und ADHS zu sensibilisieren – bis zu 70 Prozent der betroffenen Kinder und Jugendlichen leiden darunter, mit Folgen für Entwicklung, Familie und schulische Leistungen. Die Herausforderung lag darin, ein sensibles medizinisches Thema emotional, zugänglich und zugleich fundiert zu vermitteln.

Mit welcher kreativen Idee oder welchem Ansatz haben Sie dieses Ziel umgesetzt?

Wir haben die vertraute Figur des „Sandmanns“ als emotionalen Anker genutzt – allerdings in einem unerwarteten Kontext: Der Sandmann „streikt“. Das weckt Aufmerksamkeit, löst Empathie aus

und öffnet den Raum für das Thema Schlafprobleme. Mit prägnantem Storytelling entstand im Zusammenspiel aus Fachkongress-Impulsen, praxisnahen Alltagstipps für Eltern und Betroffene sowie interdisziplinärem Dialog ein verbindendes Dach zwischen Medizin, Familien und Öffentlichkeit.

Was macht die Kampagne aus Ihrer Sicht besonders oder relevant für den Markt?

Die Kampagne übersetzt komplexe Forschung in praktische Lösungen – von Screening-Tools bis zu Einschlafritualen. Sie gibt Ärzten und Familien konkrete Unterstützung an die Hand, um Schlafprobleme bei ADHS-Kindern frühzeitig zu erkennen und gezielt zu behandeln.

Wenn der Sandmann streikt!

Es gibt eine Lösung für Kinderschlaf und ADHS.

