

Wir sprechen fließend medizinisch und menschlich.

2strom · Die Healthcare Agentur

Wir übersetzen Evidenz in Relevanz.

Komplexe medizinische Inhalte verdienen Kommunikation, die verstanden wird – ohne an Tiefe zu verlieren. 2strom verbindet wissenschaftliche Präzision mit strategischer Klarheit und kreativer Wirkung.

Das Problem ...

... Phase-III-Studie. Subgruppenanalyse. p-Wert < 0,01.

Was bedeutet das für Ärzte und Patienten?

Genau hier beginnt unsere Arbeit.

Unser Ansatz ...

... Strategie trifft Medical Expertise.

Als spezialisierte Healthcare-Agentur vereint 2strom medizinisch-wissenschaftliche Kompetenz mit kreativer Exzellenz. Unser interdisziplinäres Team aus Strategen, Medical Writern, Kreativen sowie Digital- und PR-Experten entwickelt integrierte Kommunikation für Pharma, Biotech und MedTech.

Unser Prinzip: **Kreation folgt Strategie. Strategie folgt dem Bedarf.**

Wir analysieren Touchpoints, definieren relevante Botschaften und orchestrieren kanalübergreifende Maßnahmen – von der Launch-Kampagne bis zur langfristigen Markenführung.

Relevanz macht den Unterschied ...

... denn hinter jeder Indikation steht ein Mensch.

Darum entwickeln wir Kommunikation, die nicht nur informiert, sondern Orientierung schafft – entlang der gesamten **Patient Journey**: vom Symptom über die Diagnose bis zur Therapieadhärenz.

Ob Ärztin in der Erstlinientherapie, Patient mit seltener Erkrankung oder Kostenträger im Erstattungsprozess: Wir identifizieren die Perspektiven, die zählen.

Unser Anspruch ...

... Information ist im Healthcare-Markt mehr als Content.

Sie ist Entscheidungsgrundlage. Vertrauensträger. Verantwortung.

Relevante Information verbindet Evidenz mit Kontext – und macht aus Wissen Handeln.

Genau das ist unser Anspruch. Und unser Versprechen.

Bereit für Kommunikation, die wirkt?

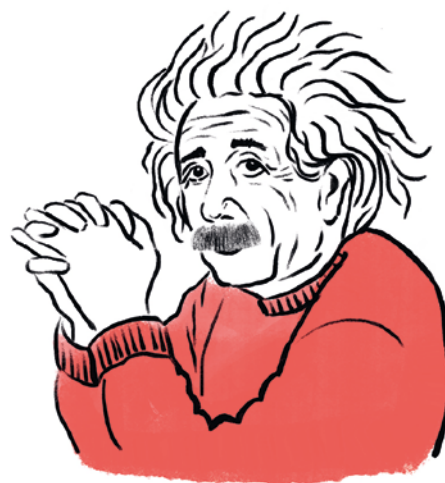
Kontakt

Dr. Natascha Terp,
Inhaberin von 2strom -
Die Healthcare Agentur

Ihnestrasse 56
14195 Berlin
T + 49 30 844 14 07-0
E kontakt@2strom.de
www.2strom.de



„Alles sollte so einfach wie möglich
gemacht werden – aber nicht einfacher.“
— Albert Einstein



Wir machen Komplexität verständlich.
Ohne sie zu vereinfachen.